Les Echos

LUNDI 27 AVRIL 2020

Enseignement Un parcours d'obstacles avant la réouverture des écoles > P. 4

Pandémie Dans le monde entier, le très difficile décompte des morts du Covid-19 > P. 3

Commerces : leurs plans de bataille pour le 11 mai

- Les enseignes travaillent sur leurs protocoles de sécurité sanitaire.
- Interview du patron des Galeries Lafayette.
- Des inconnues toujours nombreuses.

> PAGES 16-17

La stratégie d'Air France après l'aide de l'Etat

AÉRIEN Air France-KLM est le premier grand groupe de transport aérien européen à obtenir une aide étatique massive sous la forme de prêts pour un montant total de 7 milliards d'euros, dont mais Air France. L'État français lui octroie 3 milliards, et garantit, à hauteur de 90%, un apport de 4 milliards à l'un ses filiales bénéficiaires. Les Pays-Bas doivent aussi participer, avec de 2,4 milliards supplémentaires pour KLM. Dans un entretien aux Echos, le directeur général d'Air France - KLM, Ben Smith, évoque la « vision dont rêve pour Air France l'occasion de se réformer ». *« Le dernier ne veut pas de retour à l'ancienne » mais doute, peut-être même en prévoit plus.*

> PAGES 18-19 ET L'ÉDITORIAL DE DAVID BARROUX PAGE 14

Ben Smith, directeur général d'Air France-KLM. Photo AFP/Angel JORDAN

Covid-19 : la vraie menace pour l'Afrique

Le regard sur le monde de **Dominique Moïsi**

Pour l'heure, la pandémie sonne le ralentissement continue sur le continent africain. Le menace n'en est pas moins réelle : elle risque d'aggraver crise économique et sociale majeure qui pourrait mécaniquement frapper des populations déjà très pauvres, écrit Dominique Moïsi. C'est le signe que le virus risque d'aggraver considérablement les inégalités mondiales. > PAGE 10

Vifs débats sur l'appli StopCovid

StopCovid doit permettre d'enregistrer de façon anonyme la liste des individus croisés par chacun des utilisateurs.

SMARTPHONES Apple et Google unissent leurs forces sur le plan logiciel essentiel de suivi du confinement. Les partenaires ont pu mettre pour en contrer le très polémique application de traçage StopCovid. Conçu pour alerter les personnes ayant été en contact avec des porteurs du coronavirus, ce système a obtenu un feu vert de la CNIL, le gendarme de la vie privée sur Internet. Mais des risques persistent. En indiquant tout le gouvernement lisée encore sur des problèmes techniques alors que d'où engagé un bras de fer avec Apple. A l'étranger, ce type d'application permet à convaincre les citoyens. > PAGE 22

LesEchos
SUR
Europe 1

NICOLAS BARRÉ
EDITEUR DU JOURNAL DE 7H
DANS LE 8-9 DE RTL ET TV RTL DE 11 À 12H

M 02104 - 02 - F: 2,30 €

L'Allemagne broie du noir et anticipe une reprise lente post-coronavirus

CONJONCTURE Le moral des ménages et des entreprises a dégringolé en avril à des niveaux historiquement bas. Le scénario d'un redémarrage rapide de l'économie allemande s'éloigne au profit de celui d'une reprise plus progressive. Près d'une entreprise sur trois outre-Rhin a déjà eu recours au chômage partiel. Selon une enquête de l'université de Mannheim, cela représenterait 10,8 % de la main-d'œuvre, soit 5 millions de personnes mises au chômage partiel à 60 % de leur salaire net. Angela Merkel veut néanmoins l'opportunité « d'un nouveau départ dans la défense de notre économie » lié à nouveaux investissements climatiques.

> PAGE 6

Médicaments anti-Covid-19 : bientôt les résultats des premiers essais

PHARMACIE La recherche contre le coronavirus bat son plein. Parmi les centaines de traitements à l'étude, des médicaments actuellement testés sont susceptibles de contrer le coronavirus, et d'autres chercherait à combattre l'inflammation immunitaire. Mais il y a peu de chances que le remède miracle se trouve parmi eux. Le français Sanofi s'est engagé dans la bataille. Il a lancé des essais sur un mix de trois de ses molécules, et a conclu un partenariat avec la start-up française Kyn Therapeutics. Et vient de lancer un essai clinique de phase 2 sur un nouveau médicament contre la polyarthrite rhumatoïde. Un médicament, il a bénéficié des bonnes de vertus de l'hydroxychloroquine, le médicament phare du traitement du Covid-19.

> PAGE 20

Perte d'activité des PME : bras de fer entre les assureurs et le Crédit Mutuel

ASSURANCE Les assureurs et agents généraux sont tenus au rétrocessions pour dédommager contre la perte exceptionnelle créée par le Crédit Mutuel en faveur de ses entreprises clientes touchées par les mesures de confinement. Le bancassureur a proposé il y a quelques jours une « prime de solidarité mutualiste » aux entreprises ayant subi des pertes du fait de l'arrêt de l'activité. Selon nos informations, le Crédit Mutuel veut différer des engagements prévus dans ses contrats d'assurance. Il s'efforcerait ainsi de diverter vers beaucoup plus que les quelque 280 millions d'euros prévus, sous-couvert de solidarité.

> PAGE 26

Comment les jeunes marques de mode veulent faire revenir les consommateurs

Selon l'Institut Français de la Mode, les ventes d'habillement ont plongé de 59 % en mars. Les jeunes marques de mode comme Sessùn, Balibaris ou Le Slip Français, préparent activement la réouverture de leurs boutiques le 12 mai.

Sessùn, Sœur, Balibaris, Le Slip Français… toutes ces jeunes marques de mode préparent activement le déconfinement. Une sortie de crise pour laquelle elles vont appliquer un plan commun orchestré par leur actionnaire, Experienced Capital, le fonds sectoriel lancé en 2016 par les anciens dirigeants de Sandro, Maje et Claudie Pierlot (SMCP). Positionné sur le luxe accessible, ce dernier détient 12 participations (entre 10 et 30 millions d'euros) dans des marques émergentes, de l'habillement aux cosmétiques, en passant par la déco.

Si toutes leurs boutiques sont fermées, soit 350 points de vente (dont 130 corners), ces marques nées sur Internet ont pu compter sur l'e-commerce pour soutenir leur activité. *« Elles ont connu en moyenne une hausse de plus de 50 % de leurs ventes en ligne entre le 1er et le 20 avril. Leurs clients sont très connectés »*, explique Emmanuel Pradère, président et fondateur d'Experienced Capital, avec Frédéric Biousse et Elie Kouby. Pas suffisant toutefois pour compenser la perte dans les boutiques. D'où l'importance des réouvertures en vue. Une équipe de 8 experts travaille aux côtés de chacune de façon opérationnelle. Des conseils précieux dans cette période de turbulences. Selon l'Institut Français de la Mode, les ventes d'habillement ont plongé de 59 % en mars, par rapport au même mois l'an dernier. Après la gestion de la pandémie, ces professionnels ont préparé avec elles un plan d'action pour le 11 mai. *« Le secteur a beaucoup souffert, aussi, nous nous organisons pour être en ordre de marche pour la reprise »*, indique le dirigeant.

Priorité des priorités, recenser les salariés présents mi-mai, hors les mères de famille et les personnes à la santé fragile. A partir de là, chaque marque va constituer des équipes capables de faire tourner les magasins. Pour réussir avec un effectif moindre, une réduction des horaires est prévue. D'autant que les achats ne vont pas repartir dans l'immédiat. Les boutiques rouvriront ainsi à 11 heures au lieu de 10. Le nombre de clients sera lui aussi limité selon la superficie des points de vente. *« Nous sommes en train de calculer pour chacun le nombre maximum qu'il pourra accueillir afin de respecter la distanciation sociale. Cela ira de 2 à 10 clients en même temps »*, détaille Emmanuel Pradère.

Nouveaux comportements

Ce travail de fourmi achevé, les règles d'hygiène seront elles aussi très encadrées. Gel hydroalcoolique à l'entrée, et aussi aux caisses, *« avec l'obligation pour chacun avant son achat de se relaver les mains »*. Du gel désinfectant servira pour nettoyer les locaux toutes les deux heures. *« Dès qu'un client aura touché un vêtement, une poignée ou utilisé une cabine d'essayage, nous désinfecterons »*, assure le président. Le fait d'ouvrir une heure plus tard le matin permettra d'appliquer l'ensemble de ce protocole.

Afin de protéger ses salariés, Experienced Capital a commandé 90.000 masques, en partie en France. Le Slip Francais est le coordinateur des ateliers de confection, qui se sont convertis en urgence à leur fabrication. Parmi les griffes du fonds, Figaret a décidé d'utiliser les chutes de ses chemises pour produire des masques pour son personnel, avec le style maison.

Lourdes contraintes

De lourdes contraintes, mais pas insurmontables selon Experienced Capital. Car les consommateurs vont changer de comportement. *« Ils viendront en repérage, avant d'acheter sur Internet, ou alors seulement pour un essayage avant de confirmer en ligne, mais ils resteront moins longtemps »*, estime Emmanuel Pradère.

L'activité de ces jeunes marques sera-t-elle fortement impactée ? *« Nous ne sommes pas dans le "mass market". Il n'y a pas la queue aux caisses dans nos boutiques. Ce sera dur, mais nous ne sommes pas inquiets. »* Rendez-vous le 12 mai. Le 11 sera consacré à la formation de tout le personnel via des visioconférences. — **D. C.**

> « Les clients viendront en repérage, avant d'acheter sur Internet, ou alors seulement pour un essayage avant de confirmer en ligne, mais ils resteront moins longtemps. »
>
> **EMMANUEL PRADÈRE**
> Président et cofondateur d'Experienced Capital