

## Frédéric Biousse, Experienced Capital : "Tout doit être reconstruit, repensé"



Par Lydia Bacrie, publié le 08/04/2020 à 07:00

**Il a été directeur international de Cartier, fait les grandes heures de Sandro ou Maje avant de créer son fonds d'investissement pour soutenir de jeunes marques. Frédéric Biousse raconte les initiatives mises en place pour faire face au Covid-19.**

**L'Express Dix : Quelle est votre activité habituelle ?**

**Frédéric Biousse :** Je dirige le fonds d'investissement Experienced Capital - créé avec Elie Kouby et Emmanuel Pradère - qui investit dans les marques de Luxe abordable : Balibaris, Soeur, Sessùn, Figaret, Maison Standards, BAM Karaoke, Oh My Cream, LA Bruket, Le Slip Français, dynamo.

**Comment le Covid-19 l'a-t-il transformée ?**

Toutes nos boutiques sont fermées, nos bureaux aussi. Notre équipe de 14 experts est en télétravail.

## **Comment vous êtes-vous réorganisé ?**

Dès le début du confinement, nous avons engagé une course contre la montre pour transmettre des informations cruciales pour nos marques : les conditions d'instauration du chômage partiel, les demandes de prêt Le Maire, les différents plans d'action pour mettre les sociétés à l'abri. Autant dire que ça a été des journées de télétravail très intenses, en moyenne 7 heures de visioconférence par jour, et ce n'est pas fini. J'ai parfois l'impression que mon oreillette fusionne avec mon oreille ! Pour décompenser et m'oxygéner, je me programme à 18h30 un entraînement Instagram avec Punch Boxing ou dynamo, avant une balade dans le jardin, avec nos 2 chiens.

## **Avez-vous pu tisser des réseaux de solidarité ?**

Solidarité avec nos marques tout d'abord, et cette crise a encore resserré nos liens avec leurs équipes. Solidarité ensuite avec la filière Prêt à Porter et la Fédération, avec laquelle nous pensons à de multiples initiatives : un éventuel report des soldes au mois de juillet, une réflexion autour des cadenciers de livraison pour l'Automne-Hiver.

## **Quels sont vos objectifs pour les prochaines semaines ? Et vos pistes de réflexion ?**

Payer nos fournisseurs dans les délais habituels, ce qui est fondamental à mes yeux. Garder notre personnel et faire que chacune se sente investie et soutenue. Nous sommes tournés vers des marques qui véhiculent des valeurs, une recherche de sens. Vers des fabricants que l'on connaît, dont on sait la chaîne de production. Aujourd'hui encore, 90% du lin produit en France est transformé en Chine ! Tout doit donc être reconstruit, repensé. Nous devons aller vers des choses justes. Quitter le marketing pour plus de vérité, avec des prix de vente qui correspondent davantage à la réalité. C'est vrai aussi pour les autres secteurs. On va consommer des fraises mais pas du Chili. On va privilégier les petits producteurs et les bistrottes qui offrent des bons produits, cuisinés de façon simple et sourcés localement. On va repartir en voyage, mais pas forcément à l'autre bout du monde.

## **Globalement, comment voyez-vous la suite ?**

Cette crise est terrible, mais elle offre l'opportunité de tout repenser. Dans l'entreprise, elle va redéfinir les relations. La façon de se dire bonjour, de se parler, de déjeuner ensemble, de travailler ensemble. On observe déjà des phénomènes très positifs. Beaucoup de salariés au chômage partiel disent leur envie de redémarrer, pour soutenir leur entreprise mais aussi parce qu'on redécouvre tous à quel point le travail est important dans nos vies. Il structure nos journées, permet de tisser des liens. Sur un plan personnel, cette crise nous fait redécouvrir nos familles, prendre conscience que nos amis nous

manquent. Nous sommes dans une période d'incertitude, d'absence de visibilité. Face à cela, il faut nous concentrer sur le présent. Vivre au mieux, se faire du bien à l'autre.

### **Quels projets, nouveaux champs d'action ?**

Des projets en réaction ou en prospection, mais toujours à court terme car on ne sait pas où nous en serons dans un an. Nous regardons des investissements dans le domaine de la santé, dans la cosmétique clean care, dans l'alimentation raisonnée, dans la restauration et l'Entertainment. Des secteurs qui concernent le bien-être, la vie du temps présent, le plaisir sain et partagé.

### **Quel conseil donneriez-vous à un autre entrepreneur ?**

Je pense qu'il faut remettre en cause la totalité de nos *business models*. Apprendre à surfer sans visibilité, être agile pour pouvoir décider à la dernière minute et ainsi minimiser les risques. Être responsable pour préserver la pérennité de son entreprise et préserver l'emploi. C'est aussi l'occasion de repenser ses valeurs, et celles de son entreprise.