

## Derrière Natalie Hanczewski et Thibaut Saguet, le succès de NV Gallery



*Natalie Hanczewski et Thibaut Saguet, fondateurs de NV Gallery*

Par Christine Robalo, publié le 27/03/2020

**Natalie Hanczewski et Thibaut Saguet ont créé NV Gallery, une marque d'ameublement éthique et accessible. Portrait d'un duo qui a su transformer sa réussite 100% digitale en référence dans le monde de la déco. Et qui continue de livrer en période de confinement**

Née d'un père allemand et d'une mère russe, Natalie Hanczewski grandit en Allemagne. Dès l'âge de 13 ans, elle se découvre l'âme d'une business woman en lançant un service de livraison à domicile de petits pains. Les commandes sont prises par téléphone et les livraisons sont assurées par... son jeune frère de 9 ans. Bac en poche, elle quitte ses parents pour poursuivre ses études à Stockholm. Elle y fera des petits jobs où elle apprendra le code informatique et la photographie. À 22 ans, elle décide de partir vivre à Paris. Seul bémol : elle ne parle pas un mot de français. Après des cours intensifs, elle décroche un job chez Sarenza.com où la fièvre entrepreneuriale la rattrape. Elle s'inscrit alors à l'Essec pour suivre un "Master" Strategy and Management of International Business". C'est au sein de cette école de commerce, qu'elle fera la connaissance de son futur mari, Thibaut Saguet.

Originaire de Senlis (Oise), Thibaut a soif de réussite. Dès la fin de son cursus à l'ESSEC, il crée, à seulement 24 ans, sa première entreprise : ENR'SUN, un parc de 20 centrales solaires qui fournit de

l'électricité verte à EDF (revendu depuis au groupe Tenegeie). Fort de cette première expérience, il monte en 2011 ENR'CERT, une société de services en efficacité énergétique. Avec un chiffre d'affaire de 200 millions d'euros, l'ENR'CERT devient très vite un des leaders du marché. Thibaut est toujours CEO et actionnaire majoritaire de la société. En 2019, ce "Serial Entrepreneur" décide de partager son expérience en s'investissant dans des projets philanthropiques en partenariat avec la Fondation de France. Il souhaite agir pour l'égalité des chances en finançant des bourses d'études et en accompagnant des porteurs de projets.

### **NV Gallery, l'enfant chéri du couple**

En 2015, le jeune couple décide de s'installer dans un appartement flambant neuf. Après avoir passé des heures à surfer sur les sites des marques de déco grand public où tout est uniforme, ou à craquer devant les pièces des grands noms du design intouchables, ils s'aperçoivent que la déco de leur rêve n'existe pas. L'idée de NV Gallery commence à germer...

Natalie et Thibaut se lancent dans l'aventure fin 2016. Ils bousculent le secteur de l'ameublement en proposant une gamme de produits originale, inspirée de leurs voyages et des dernières tendances mode, à des prix accessibles. Vendus en ligne, le mobilier et les objets de décoration sont pensés par les stylistes et designers de NV Gallery qui travaillent en direct avec les fabricants dans le monde entier. Sans aucun intermédiaire. "Le fait de raccourcir le chemin entre la fabrication et les clients permet non seulement de réduire les coûts de manière importante mais aussi de permettre une grande réactivité sur les dernières tendances", expliquent-ils.

### **Une formule qui marche**

Contrairement à de nombreuses startups, Natalie et Thibaut font le choix de se financer sur leurs propres fonds et sur les flux des capitaux générés. Avec un tel modèle économique et une chaîne de valeur maîtrisée sans intermédiaires, NV Gallery est rentable dès la première année. Forte de sa différence, tant par des produits au design bien pensé que par des prix compétitifs face à la concurrence, l'entreprise est passée d'un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros en 2017 à 8,5 millions d'euros HT aujourd'hui. Début 2019, afin d'accélérer le développement à l'international, les deux fondateurs ont ouvert leur capital au fonds d'investissement Experienced Capital (Soeur, Sessùn, ou Oh My Cream) qu'ils ont accueilli comme actionnaire minoritaire. NV Gallery emploie actuellement 35 salariés.

### **Impact et responsabilité**

"Aujourd'hui, chaque décision prise a un impact sur le monde dans lequel nous vivons, qu'il soit économique, social ou environnemental", constate Natalie. NV Gallery a pour vocation de proposer des produits en rapport avec les désirs des clients, en quantité raisonnée. Le but étant de fabriquer ce qui va réellement être consommé, quitte à prendre le risque de travailler en flux tendu. Une production maîtrisée qui permet non seulement de lutter contre la production massive mais également de baisser les prix de vente. "Cette chaîne de valeur raccourcie a deux avantages. Elle permet de contrôler et d'analyser nos coûts d'une façon précise et sans inconnue et d'être beaucoup plus réactif que la plupart de nos concurrents." explique Thibaut.

Autre cheval de bataille du couple : le choix des matières premières. Pour avoir le moins d'impact sur l'environnement, ils mettent un point d'honneur à ne pas utiliser des matières premières de base animale comme le cuir, la fourrure, la plume ou encore l'ivoire et choisissent de privilégier les bois durables gérés de manière responsable. Les bois rares sont ainsi directement exclus de leur production.

## Du virtuel au réel



Comme la plupart des marques de e-commerce, NV Gallery voulait aller à la rencontre de son public. Natalie et Thibaut ont décidé fin 2019 d'investir un lieu de 700 m<sup>2</sup> en plein Paris. Avec des mises en scène esthétiques. Sur les deux étages du magasin, on découvre un canapé en velours flamboyant qui trône au milieu d'un appartement typiquement parisien avec parquet et moulures, des luminaires Art Déco dans un loft new-yorkais aux murs de briques et sol en béton ciré ou encore une belle table en bois dressée avec de délicates céramiques, dans un salon bourgeois. Une première une expansion à l'échelle européenne.