

Oh My Cream ! table sur une dizaine d'ouvertures en 2020

Par [Sarah Ahssen](#) - 19 décembre 2019

Le concept-store dédié aux marques de cosmétiques pointues et « clean » Oh My Cream ! continue sa mutation en véritable chaîne de magasins de beauté. L'enseigne lancée fin 2012 par Juliette Levy vient d'inaugurer deux nouvelles boutiques : l'une de 50 mètres carrés située 134, boulevard Jean Jaurès à Boulogne-Billancourt (92), et l'autre de 40 mètres carrés à Toulouse (31) 16 rue de la Pomme.



Oh My Cream ! continue de tisser sa toile de boutiques en France - Instagram @ohmycream

Avec ces deux boutiques, qui disposent toutes les deux d'une cabine de soins, Oh My Cream ! compte désormais treize adresses en propre en France, et une dizaine d'autres sont d'ores et déjà planifiées pour 2020. Des ouvertures toujours en propre et en France métropolitaine pour l'instant.

Forte d'un chiffre d'affaires d'environ 13 millions d'euros, Oh My Cream ! cultive donc de nombreux projets. Outre son réseau, l'enseigne fait également grandir sa marque propre. Lancée fin 2017 autour d'une routine en trois temps (le démaquillage, l'exfoliation et l'hydratation), Oh My Cream Skincare s'est depuis enrichie de produits plus spécifiques comme un sérum ou une crème solaire. La marque propose aussi des accessoires et annonce des nouveautés très prochainement.

L'accélération de ces développements est notamment rendue possible par l'arrivée en septembre dernier à son capital de FCB "Le second fonds d'investissement d'European Capital dont l'ambition est de multiplier ses

capital de EUR 11, le second véhicule d'investissement d'Experienced Capital dont l'ambition est de multiplier par quatre le chiffre d'affaires d'Oh My Cream !. Juliette Levy et le fonds Eutopia (ex-Otium), auprès de qui la créatrice avait levé 6 millions d'euros en 2016, sont eux aussi au capital.

Par Sarah Ahssen

*Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2020 FashionNetwork.com*