

Oh My Cream ! réalise une nouvelle augmentation de capital



Publié le 04/09 à 11h04

Après avoir recueilli 6 M€ en provenance d'Eutopia (ex-Otium Brands) fin 2016, le distributeur premium de produits de beauté Oh My Cream ! finalise une nouvelle levée de fonds. D'une ampleur proche des 20 M€, cette opération fait de nouveau appel à l'actionnaire financier historique et permet à Experienced Capital de marquer son entrée au tour de table en s'emparant de 41 % des parts. Le distributeur parisien fondé en 2012 par Juliette Lévy anticipe 13 M€ de chiffre d'affaires cette année. Ces revenus devraient être tirés à 50 % par des ventes sur Internet et, pour l'autre moitié, par son réseau de 15 boutiques. Le business plan d'Oh My Cream ! table sur un quadruplement du chiffre d'affaires sur la période d'investissement grâce à l'expansion du nombre de magasin, à l'essor de l'e-commerce et au renforcement de la marque – qui a récemment été déclinée sur une gamme de cosmétiques en propre. Surfant sur la tendance des produits de beauté bios ou naturels, le réseau ne distribue qu'une quarantaine de marques premiums non référencées dans les grandes enseignes.

Thomas Loeillet