

Experienced Capital a déjà sécurisé 70 M€ pour son 2ème fonds

La société de gestion dédiée au luxe accessible ambitionne de réunir 150 M€ d'ici la fin de l'année.



Publié le 04/09 à 09h10

L'heure de la confirmation a sonné pour Frédéric Biousse, Elie Kouby et Emmanuel Pradère. Trois ans après avoir lancé Experienced Capital sous la forme d'une SAS dotée de 78 M€, les trois anciens dirigeants de SMCP ont décroché l'agrément AMF tout en finalisant un premier closing à 70 M€ pour le FPCI qu'ils ont créé il y a quelques mois. A ce stade de la commercialisation, les LPs ayant rejoint ce deuxième programme d'investissement (baptisé ECP II) sont principalement des actionnaires de la SAS, family offices en tête. L'équipe spécialisée dans le luxe accessible entre désormais dans une phase de « roadshow » qui devrait l'amener à convaincre de nouveaux institutionnels. Son objectif ? Atteindre le stade du closing final d'ici la fin de l'année avec un total de 150 M€. Si le GP n'a pas encore de sortie à présenter à ses investisseurs, il compte s'appuyer sur la performance affichée par ses dix entreprises en portefeuille de son premier millésime. Sur les trois dernières années, leurs ventes ont triplé et l'Ebitda a été multiplié par 13. La marque de lunettes Jimmy Fairly anticipe par exemple 30 M€ cette année contre 5,5 M€ en 2016. Et son Ebitda a progressé de 500 %. « Nous espérons des rendements en ligne avec ces performances opérationnelles, estime Emmanuel Pradère. Quel que soit son segment, une entreprise du luxe accessible doit être en mesure d'afficher environ 80 % de marge brute. Avec un bon travail de « retailer », l'Ebitda doit pour sa part ressortir entre 15 et 20 %. »

Pour y parvenir, Experienced Capital revendique une approche très opérationnelle. Dans son équipe, le nombre de professionnels en charge de l'accompagnement et du suivi des participations – soit huit personnes – est en effet équivalent à celui des forces vives dédiées à l'investissement. Spécialisé dans le « cap-dév » majoritaire ou minoritaire, la société de gestion cible les entreprises du luxe accessible dans le retail, les loisirs, le sport, la gastronomie, les services, le mobilier ou encore les accessoires. L'objectif pour ECP II sera de prendre dizaine de participations valorisées entre 10 et 100 M€. Le fonds compte déployer de 10 à 30 M€ par opération dans des marques tant françaises qu'européennes. Le GP vient d'ailleurs de concrétiser le premier deal de ce véhicule en acquérant 41 % de la société de distribution de cosmétique Oh My Cream, dont les ventes prévisionnelles 2019 est de 13 M€.

Conseils : agent de Placement : Capstone (Giacomo Biondi Morra di Belforte) ;
juridique : Goodwin (Arnaud David)

Thomas Loeillet