



EXPERIENCED CAPITAL

Levée du second
fonds ECP II

OBJECTIF FINAL
150M€

PREMIER CLOSING
12/07/2019

MONTANT LEVÉ À DATE
70M€

PREMIÈRE PARTICIPATION
OH MY CREAM !

EXCP.COM

Experienced Capital lève son second fonds ECP II

Experienced Capital (« ECP »), fonds d'investissement opérationnel dédié aux marques premium, réalise le 1er closing de son second fonds, à hauteur de 70M€, et vise une levée pour un total de 150M€.

Experienced Capital a ainsi finalisé le 12 juillet dernier le premier closing de son second fonds, le FPCI Experienced Capital Partners II (« ECP II »), pour un montant de 70M€. ECP avait à cette occasion obtenu l'agrément AMF pour sa société de gestion, qu'il n'avait pas jusqu'à présent.

Concomitamment à ce premier closing, ECP II a réalisé sa première prise de participation dans la société cosmétique à forte croissance, Oh My Cream ! (cf. communiqué de presse diffusé ce jour).

Fort du succès du premier fonds ECP I de 78M€ levé en 2016 et investi à 100% en 3 ans dans 10 participations en forte croissance (Balibaris, Soeur, Maison Standards, Le Slip Français, Figaret, Jimmy Fairly, Sessùn, BAM Karaoke Box, NV Gallery et L:a Bruket), l'objectif de ce second fonds est de lever 150M€ en conservant le même modèle.

ECP II est un fonds sectoriel dédié aux marques premium physiques et/ou digitales, dans tous les domaines sur le segment du Luxe Abordable (cosmétiques, accessoires, food, mode, bijouterie, ameublement, loisirs et tech), qui ont en commun leur potentiel de croissance avéré en France et à l'international et un excellent dirigeant/fondateur. Les investissements, minoritaires ou majoritaires, avec une utilisation prudente du

levier, s'adressent essentiellement à des sociétés françaises et européennes dont les valeurs d'entreprise sont comprises entre 10 et 100M€. Le montant des prises de participation se situe entre 10 et 30M€ par investissement.

Par ailleurs, Experienced Capital continuera à accompagner sur un plan opérationnel des marques premium en forte croissance autour de la vision que « rien ne remplace l'expérience », à l'aide d'une équipe de 15 professionnels expérimentés.

Aux côtés des 3 fondateurs, Frédéric Biousse, Elie Kouby et Emmanuel Pradère, ECP dispose ainsi de 8 experts opérationnels 100% dédiés au service des sociétés en portefeuille pour un accompagnement quotidien sur le retail, le digital, le sourcing, l'offre, la finance, le style, le développement retail et international. Les 3 directeurs d'investissement sont, quant à eux, la clé d'entrée des dirigeants sur tous les aspects business et financiers, et sur la coordination des experts.

Les équipes de ECP sont heureuses que les actionnaires familiaux et institutionnels de ECP I leur renouvellent leur confiance en les accompagnant sur ECP II et sont honorés d'accueillir à ce tour de table de nouveaux investisseurs, convaincus par l'approche sectorielle et opérationnelle du fonds.

www.excp.com

Experienced Capital (ECP) est un fonds d'investissement opérationnel dédié aux marques premium qui a été fondé en 2016 par Frédéric Biousse, Elie Kouby et Emmanuel Pradère. ECP a constitué en trois ans un portefeuille unique de marques, qu'elle accompagne dans leur développement avec une équipe d'experts opérationnels dédiés. ECP détient des participations dans Balibaris, Soeur, Maison Standards, Le Slip Français, Figaret, Jimmy Fairly, Sessùn, BAM Karaoke Box, NV Gallery, L:a Bruket et Oh My Cream !.

Contacts

Pour Experienced Capital

Emmanuel Pradère
+33 1 40 13 72 13
emmanuel.pradere@excp.com

Virginie Birade
+33 1 40 13 85 13
virginie.birade@excp.com