

# Soeur, pour les jeunes filles... et les femmes

**FOCUS** Fondée par Domitille et Angélique Brion, en 2008, la marque de la rive gauche préférée des adolescentes, habille aussi les plus de 30 ans.

**I**l y a encore quelques saisons, les femmes s'arrêtaient devant les vitrines de Soeur mais s'interdisaient d'entrer - on ne s'habille pas dans les boutiques pour gamines quand on a passé 30 ans. Les choses ont changé. Car si aujourd'hui la marque fondée en 2008 par deux sœurs, Angélique et Domitille Brion, continue d'être une adresse incontournable pour les filles de 14 à 18 ans, les trentenaires, quadragénaires et plus en on fait une destination shopping.

Domitille, l'aînée, a dessiné les collections Bonpoint et Bonton pendant quinze ans. « En quittant Bonton, j'avais le fantasme devenir free-lance pour différentes griffes, raconte-t-elle. Mais aucune ne m'offrait la liberté de création que j'avais connue jusqu'ici. Cela m'a convaincue de lancer ma marque. En 2008, ma fille, qui rentrait au collège, réclamait des vêtements de femme sans avoir le corps pour les porter. Je lui ai alors dessiné un vestiaire ni trop enfantin ni trop sage, surtout pas vulgaire, en travaillant des matières du prêt-à-porter adulte. Il me fallait un partenaire de confiance : j'ai proposé à ma sœur Angélique de faire partie de l'aventure. »

Rapidement, les deux Françaises ouvrent une boutique rue Bonaparte, à quelques battements d'ailes du jardin du Luxembourg. Elles accrochent sur les portants leurs combinaisons de pompiste, de jolis bleus de travail, des cotonnades indiennes, des pulls tricotés à Madagascar et des paniers. Le style frais et bohème appâte les Germanopratinés scolarisés dans le quartier - Violette d'Urso, la fille d'Inès de la Fressange, en tête. Les mères suivent avec le porte-monnaie, séduites en pre-

mier lieu par les prix accessibles et cette mode à supplément d'âme... et repartant bien souvent avec une pièce pour elles.

« Nous n'avons jamais taillé par âge, poursuit la styliste. Et nous n'aimons pas parler d'"adolescente" car le terme renvoie à l'enfance. Nos clientes de 14 ans n'ont pas envie de s'identifier... à des filles de 14 ans ! Leurs mères non plus. » Aujourd'hui, celles-ci entrent sans complexes chez Soeur, notamment à la nouvelle adresse du 26, rue de Charonne, à Paris. Elles y trouvent une alternative à leurs marques chéries - Swildens, Isabel Marant Étoile, Sessùn et autres A.P.C.

## Des modèles plus sophistiqués

Pour faire face à la demande, la griffe a changé les tailles des vêtements en supprimant le 32 et en allant jusqu'au 42. « Je ne pensais pas créer de la mode féminine, c'est venu naturellement et j'y prends énormément de plaisir, confie Domitille Brion. Les femmes veulent des vêtements plus sophistiqués, plus de broderies, que les jeunes. Cela nous permet d'imaginer des pièces que nous nous interdisions par le passé. Quand nous ne faisons que de la toile, nous développons désormais les sacs en cuir et lançons même, l'hiver prochain, notre première peau lainée. »

La styliste s'autorise plus de fantaisie dans le choix des couleurs et des imprimés : les grandes en portent plus volontiers que les lycéennes, inconditionnelles de l'ensemble pull gris-jean noir. Épaulée depuis un an par le fonds Experienced Capital (à qui l'on doit le développement de Comptoir des Cotonniers, Maje et Sandro), Soeur multiplie les ouvertures de boutique à l'étranger, en province et à Paris. Le très chic Bon Marché suivra la saison prochaine : un adoubement pour la petite griffe de la rive gauche. ■

