

## DEALS CI

**DÉVELOPPEMENT** Experienced Capital s'adjuge 43 % de la marque de prêt-à-porter Sessùn

Jusqu'à présent développée quasi-exclusivement par autofinancement, la marque marseillaise de prêt-à-porter Sessùn se tourne aujourd'hui vers un investisseur. Pour l'occasion, elle fait appel à Experienced Capital, qui s'octroie 43 % des titres de l'entreprise de mode et accessoires féminins aux côtés de sa fondatrice, Emmanuelle François. Cette dernière ouvre pour la première fois le capital de la société qu'elle a créée en 1995, au terme de négociations menées de gré à gré avec le financier. La fondatrice avait reçu de nombreuses sollicitations de fonds au cours des dernières années, mais Experienced Capital a su la convaincre, notamment grâce à son profil d'investisseur spécialisé dans le « retail premium ». Cette septième participation s'inscrit pleinement dans la lignée des six premières entreprises en portefeuille, toutes orientées vers le textile et les accessoires et le « luxe accessible ». Et ce à



l'instar d'enseignes comme Le Slip Français, Balibaris, Figaret ou encore Jimmy Fairly. Ici, l'objectif commun des deux actionnaires consiste

à appuyer le déploiement du réseau de boutiques. En effet, Sessùn compte aujourd'hui un parc de neuf points de vente en propre situés à Paris, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Avignon et Aix-en-Provence, deux affiliés en Allemagne et en Belgique, ainsi qu'une distribution dans 800 magasins partenaires. Le réseau de boutiques Sessùn devrait être porté à une quarantaine d'ici quatre à six ans. Ce développement, associé à une accélération sur le e-commerce, qui ne représente que 2,5 % des 20 M€ de chiffre d'affaires 2016, devrait permettre d'atteindre entre 70 et 100 M€ de revenus d'ici là. Rentable – avec un endettement très faible –, la marque marseillaise a affiché un Ebitda d'environ 2 M€. Elle emploie près de 80 collaborateurs, dont une trentaine dans ses magasins. T.L.

**Experienced Capital:** Emmanuel Pradère • **Conseils juridiques:** **investisseur:** Goodwin (Jérôme Jouhanneaud, Simon Servan-Schreiber); **cible:** BBLM &

**Textile**

Sessùn

CA 20 M€

**Localisation** Provence-Alpes-Côte d'Azur

Associés (Fabien de Saint-Seine, Bernard Dumas)