

Experienced Capital Partners investit dans Jimmy Fairly

Quelques semaines après avoir finalisé la prise de contrôle de Figaret, Experienced Capital Partners annonce son entrée au capital d'une nouvelle entreprise française.

Le fonds, mené par Emmanuel Pradère, Elie Kouby et Frédéric Biousse, réalise l'acquisition de 43 % du capital de la marque de lunettes Jimmy Fairly.



La marque installe des boutiques dans les grandes villes de l'Hexagone depuis 2012 comme ici à Rennes - Jimmy Fairly.

Spécialiste des marques de mode textile (Balibaris, Sœur, Maison Standards, Le Slip Français et Figaret), Experienced Capital Partners avait annoncé sa volonté d'élargir son portefeuille à des univers connexes comme le lifestyle, les accessoires et même de beaux concepts « Food », toujours sur un positionnement haut de gamme. Avec Jimmy Fairly, ce pas est franchi.

La marque, fondée en 2011 par Sacha Bostoni et Antonin Chartier, revendique un chiffre d'affaires de plus de six millions d'euros en 2016. Jimmy Fairly a la spécificité d'avoir développé un modèle allant de la création de ses modèles optiques et solaires jusqu'à la distribution dans ses points de vente à l'enseigne.

Elle compte aujourd'hui neuf points de vente dans l'Hexagone, à Paris, Lyon, Toulouse, Lille, Bordeaux et Rennes, ainsi qu'un site marchand vecteur d'activité mais aussi d'image. La marque met en avant son positionnement prix avec des modèles à partir de 99 euros.

L'arrivée d'Experienced Capital Partners (qui, avec un autre investisseur nommé Arnaud Ploix, a repris la participation d'Odysée Venture) devrait permettre à Jimmy Fairly d'accélérer le développement de son réseau.