

EXPERIENCED CAPITAL

partners

COMMUNIQUE

Experienced Capital Partners annonce une prise de participation dans la société Le Slip Français

Experienced Capital annonce son entrée, le 24 octobre 2016, à hauteur de 36,5%, au capital de la société Le Slip Français, une marque essentiellement digitale de sous-vêtements, maillots de bain et accessoires 100% made in France, positionnée sur le segment du Luxe Abordable. A l'issue de cette augmentation de capital, Guillaume Gibault, fondateur et dirigeant de la marque, reste le principal actionnaire de la société. Le fonds de capital-risque 360 Partners, actionnaire de la société depuis janvier 2015, et divers actionnaires minoritaires détiennent le solde des titres.

Le Slip Français, créée en 2011 par Guillaume Gibault, propose, pour l'homme et pour la femme, une offre de sous-vêtements (environ 70% du CA), de maillots de bain et d'accessoires. Ces produits de qualité, exclusivement fabriqués en France, sont principalement distribués à travers le site internet de la marque, qui représente aujourd'hui plus de 70% des ventes. A ces ventes digitales s'ajoutent actuellement un réseau de 3 magasins à Paris et des partenaires distributeurs.

La société, qui réalise en 2016 un CA de l'ordre de 8M€, est en très forte croissance et ambitionne de devenir le leader digital du sous-vêtement et du maillot de bain pour l'homme et la femme, en France puis en Europe. Le digital est en effet porteur sur ce créneau, grâce à l'absence de nécessité d'essayage avant achat et donc un faible taux de retour, une fréquence d'achat élevée et des produits légers et compacts simplifiant la livraison.

Le portefeuille de clients du Slip Français – équitablement réparti entre les hommes et les femmes, la région parisienne et le reste de la France, et sur toutes les tranches d'âge de 20 à plus de 50 ans – démontre la pertinence et le potentiel de la marque.

« Le Slip Français est une magnifique marque qui peut devenir leader sur son segment, grâce à ses excellents produits, ses équipes, son approche digitale extrêmement innovante et son discours décalé et humoristique. Guillaume Gibault est la parfaite illustration de cette nouvelle génération de jeunes entrepreneurs français, talentueux et innovants, qui ont envie de construire de la valeur tout en restant eux-mêmes et en prenant du plaisir » déclare Frédéric Biousse. « Nous sommes très heureux avec nos experts opérationnels d'accompagner Guillaume Gibault et ses équipes dans ses prochaines étapes de développement français et international. Nous nous réjouissons également de ce partenariat avec 360 Partners, qui accompagne depuis plus de deux ans le succès du Slip Français » ajoutent Elie Kouby et Emmanuel Pradère.

« Nous sommes ravis de démarrer ce partenariat avec Experienced Capital avec qui nous pourrions structurer notre croissance sur des bases solides et nous projeter à l'export pour devenir le champion digital sur notre marché » indique Guillaume Gibault

www.leslipfrancais.fr

Paris, le 26 octobre 2016

Experienced Capital Partners SAS (ECP) est une structure d'investissement créée en janvier 2016 par Frédéric Biousse, Elie Kouby et Emmanuel Pradère. ECP, qui dispose de 78M€ de fonds, est dédiée au retail, sur le segment du Luxe Abordable, et ambitionne d'avoir un portefeuille d'une dizaine de marques, qu'elle accompagnera dans leur développement avec l'équipe d'experts opérationnels de Experienced Capital Management. ECP détient déjà une participation dans Balibaris, Sœur et Maison Standards, et a annoncé en septembre 2016 des discussions exclusives avec EPI pour une prise de participation majoritaire dans Figaret.

360 Capital Partners est une société d'investissement en capital-risque qui accompagne les entreprises à forte perspective de croissance, de l'amorçage à la sortie. Elle compte actuellement 300M€ de fonds sous gestion et investit en France, en Italie et à travers l'Europe depuis ses bureaux de Paris, de Milan, de Londres et de Berlin.

Contacts :

Pour Experienced Capital

Emmanuel Pradère

+33 1 40 13 72 13

emmanuel.pradere@excp.com

Pour Le Slip Français

Guillaume Gibault

+33 6 64 29 98 99

guillaume@leslipfrancais.fr

Pour 360 Capital

Emanuele Levi

+33 1 71 18 29 12

emanuele.levi@360capitalpartners.com