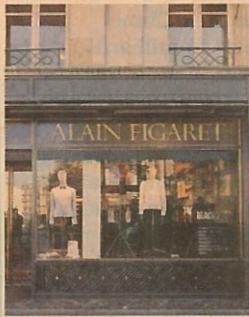




Le propriétaire de Bonpoint et Weston cède Alain Figaret

EPI, qui possède le champagne Piper-Heidsieck, souhaite accélérer sa diversification dans les vins et spiritueux.



La boutique
Alain Figaret, place
de la Madeleine à Paris.
ROBERTA VALERIO

IVAN LETESSIER [@IvanLetessier](#)

HABILLEMENT Nouvelles épaules en vue pour muscler le développement des chemises Alain Figaret. Son propriétaire depuis 2006, le groupe français EPI, contrôlé et dirigé par Christopher Descours, est entré en négociations pour céder 70 % du capital, comme l'a révélé [fashionnetwork.com](#). EPI, détenteur de la griffe pour enfants Bonpoint, des souliers Weston et des champagnes Piper et Charles Heidsieck, veut se recentrer sur les mai-

sons de luxe à potentiel international. «*Ce n'est pas le cas d'Alain Figaret, estime un connaisseur du secteur. Les clients du luxe sont beaucoup moins prêts à payer un fort premium de prix pour une chemise que pour un costume, une robe, un manteau ou des souliers. La marque trouvera mieux sa place dans un groupe de luxe abordable.*»

Or le futur propriétaire d'Alain Figaret est justement positionné sur ce créneau porteur : il s'agit de Capital Partners, société d'investissement créée en début d'année par Frédéric Biousse, Élie Kouby et Emmanuel

Pradère, ex-dirigeants du groupe d'habillement SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot), qui vient de passer sous contrôle chinois. Alain Figaret est leur quatrième (et plus gros) investissement, après la griffe de prêt-à-porter masculine Balibaris, la marque féminine Sœur et enfin Maisons Standards, vendue uniquement sur Internet.

Fabrication française

Les dirigeants d'Experienced Capital Partners estiment qu'Alain Figaret, repositionné sur le segment luxe accessible, aura un potentiel

d'expansion en France et à l'international, en boutiques et sur Internet, grâce à la qualité de ses tissus et à sa fabrication française. La marque, vendue dans 23 boutiques et corners en grands magasins, a réalisé l'an passé un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros.

Petit-fils de Jean-Louis Descours, le PDG et propriétaire d'André qui a bâti le géant des chaussures et de l'habillement Vivarte, Christopher Descours s'est vu remettre les rênes de l'empire familial par son grand-père en 2006. Ce quadra très discret a eu le nez creux

l'année suivante en cédant la participation de la famille dans Vivarte : tous les actionnaires ont depuis perdu leur chemise, le très fort endettement du groupe ayant abouti à une prise de contrôle par les créanciers... Avec la cession d'Alain Figaret, Christopher Descours souhaite gagner du temps et de l'énergie afin d'accélérer le développement de son portefeuille de vins et spiritueux. Mais EPI, un des dix investisseurs ayant participé à la levée de fonds d'Experienced Capital, pour un total de 78 millions d'euros, conserve 30 % d'Alain Figaret. ■