

# EXPERIENCED CAPITAL

*partners.*

## COMMUNIQUE

### Annnonce d'une prise de participation dans la marque digitale Maison Standards et du renforcement en marketing et digital de l'équipe d'experts opérationnels de Experienced Capital

#### Prise de participation dans Maison Standards

Experienced Capital annonce son entrée, le 9 juin 2016, à hauteur de 45% au capital de Maison Standards, une marque de vêtements pour homme et femme fondée en 2013 et distribuée exclusivement en ligne sur son site [www.maisonstandards.com](http://www.maisonstandards.com). Le solde du capital est principalement détenu par Uriel Karsenti, son fondateur et dirigeant.

Maison Standards propose un nouveau modèle, à contre-pied de la mode traditionnelle, pour vendre en direct et sans intermédiaire un vestiaire de produits simples et beaux, des classiques à l'épreuve du temps : les standards.

Par ailleurs, Maison Standards pratique sur son site la transparence des coûts, des marges et de la production.

« Maison Standards innove en introduisant en France un business model disruptif dans le métier du prêt-à-porter : sans intermédiaire, sans magasin sur rue, la marque distribue sa collection de basiques français de qualité, à un prix juste, inférieur de 30 à 40% par rapport aux autres marques du Luxe Abordable et restitue ainsi à ses clients la marge retail. Transparence des prix, explications sur la fabrication, parler-vrai sont autant d'atouts pour séduire et fidéliser des clients en quête de qualité et d'authenticité » déclarent Elie Kouby et Frédéric Biousse.

« Nous nous réjouissons de travailler avec Uriel Karsenti, dont nous admirons la vision et l'énergie » ajoute Emmanuel Pradère.

« Experienced Capital dispose d'un savoir-faire et d'une vision du marché unique, et nous sommes très fiers d'engager ensemble des projets ambitieux pour développer Maison Standards » indique Uriel Karsenti.

Experienced Capital est très heureux avec ses équipes d'accompagner Maison Standards dans les prochaines étapes de son développement français et international.

[www.maisonstandards.com](http://www.maisonstandards.com)

#### Renforcement de l'équipe de Experienced Capital

Experienced Capital poursuit la constitution de son équipe d'experts opérationnels, unique sur le marché, qui intervient dans les sociétés du portefeuille pour accompagner, aux côtés des fondateurs, la structuration et le développement des marques.

Dans ce cadre, Experienced Capital annonce l'arrivée au sein de ses équipes de trois nouveaux experts métiers :

- **Amélie Gillier, Directrice Associée – Experte style et direction artistique.**

Co-fondatrice et directrice artistique de Zadig&Voltaire, dont elle a accompagné la croissance de 1995 à 2007, Amélie a ensuite créé Lovemilla, sa propre marque de prêt-à-porter féminin. Appelée en 2012 par LVMH chez Kenzo en qualité de directrice de studio, Amélie a travaillé à la relance de la marque, aux côtés de Carol Lim et Humberto Leon, actuels directeurs artistiques. En 2013, elle rejoint Comptoir des Cotonniers, à la demande du groupe Fast Retailing, où elle participe à la redynamisation de la marque en qualité de directrice artistique des collections et de l'image. En 2015, Amélie complète son parcours par une expérience digitale en intégrant le groupe vente-privee.com en tant que consultante experte fashion, afin d'accompagner la diversification et modernisation de l'offre mode.

# EXPERIENCED CAPITAL

*partners.*

- **Eléonore Baudry, Directrice Associée – Experte Marketing & Digital.**

Eléonore est diplômée de l'Essec. Elle a débuté sa carrière en 1995 au sein de Procter & Gamble, avant d'intégrer le cabinet de conseil AT Kearney de 1998 à 2005 au poste de senior manager de la practice retail. En 2005, elle intègre la stratégie du groupe Kering où elle dirige le pôle projets, puis rejoint Gucci Group pour piloter le lancement des sites e-business des différentes marques du groupe de luxe, puis devient, pour Gucci, directrice monde e-business, basée à New York. En 2011 elle rejoint Sarenza, où elle était directrice générale adjointe, en charge du commerce. Elle était depuis 2015 directrice générale du pure player de mode enfantine Melijoe.com.

- **Anne-Catherine Héry, Directrice Associée – Experte production.**

Titulaire d'un master en marketing, Anne-Catherine débute sa carrière chez Gaultier Jeans, puis elle a coordonné les collections de Comptoir des Cotonniers de 1997 à 2001, année au cours de laquelle elle intègre Claudie Pierlot au poste de Chef de Production. Après 7 ans dans cette marque, elle rejoint en 2008 The Kooples, dont elle accompagnera la croissance jusqu'en 2012 en tant que responsable de la production pour les produits à façon homme et femme. Depuis avril 2013, Anne-Catherine était directrice de la production chez IRO.

Experienced Capital se réjouit de l'arrivée au sein de ses équipes de ces expertises métier, au service des marques de son portefeuille.

[www.excp.com](http://www.excp.com)

Paris, le 15 juin 2016

*Experienced Capital Partners SAS (ECP) est une structure d'investissement créée en janvier 2016 par Frédéric Biousse, Elie Kouby et Emmanuel Pradère. ECP est dédiée au retail, sur le segment du Luxe Abordable, et ambitionne d'avoir un portefeuille d'une dizaine de marques, qu'elle accompagnera dans leur développement avec l'équipe d'experts opérationnels de Experienced Capital Management. ECP détient déjà une participation dans Balibaris et Sœur.*

## **Contacts**

### **Pour Experienced Capital**

Emmanuel Pradère

+ 33 1 40 13 72 13

[emmanuel.pradere@excp.com](mailto:emmanuel.pradere@excp.com)

### **Pour Maison Standards**

Uriel Karsenti

+33 9 86 33 40 11

[lamaison@maisonstandards.com](mailto:lamaison@maisonstandards.com)

Presse :

Catherine Miran

+33 1 42 36 99 00